

乡村振兴战略下的乡村规划方法与实践

武颖

夏县自然资源局

DOI:10.12238/gmsm.v7i7.1886

[摘要] 本文旨在探讨乡村振兴战略背景下的乡村规划方法与实践。通过分析当前乡村发展的现状与问题,本文提出了以人民为中心、生态优先、文化传承与产业发展相结合的规划理念。文章结合具体案例,阐述了乡村规划在产业布局、空间布局、文化传承等方面的具体做法,并总结了乡村规划过程中的关键要素与挑战。

[关键词] 乡村振兴; 乡村规划; 产业布局; 空间布局; 文化传承

中图分类号: TS186.5 **文献标识码:** A

Rural planning method and practice under rural revitalization strategy

Ying Wu

xia County Natural Resources Bureau

[Abstract] This paper aims to discuss the methods and practices of rural planning under the background of rural revitalization strategy. By analyzing the current situation and problems of rural development, this paper puts forward the planning concept of people-centered, ecological priority, cultural inheritance and industrial development. Based on specific cases, this paper expounds the specific practices of rural planning in the aspects of industrial layout, spatial layout and cultural inheritance, and summarizes the key elements and challenges in the process of rural planning.

[Key words] rural revitalization; Rural planning; Industrial layout; Spatial layout; Cultural inheritance

1 乡村振兴战略的意义与背景

随着城市化进程的加剧,乡村地区正经历着深刻变革,既拥有城乡一体化进程中的广阔发展空间,又面临着人口流失、产业结构单一、生态环境压力等严峻挑战。乡村振兴战略适时提出,旨在通过统筹城乡资源配置,推动城乡互补互促,以高质量发展为导向,改善乡村基础设施,提升公共服务水平,保障乡村生态环境的可持续性。同时,旨在激发乡村内在活力,保护和传承乡村文化,促进农民增收,提高乡村居民的生活品质,实现物质文明与精神文明的双提升,构建和谐宜居、富有活力、各具特色的现代乡村新貌,全面推动乡村的振兴与繁荣。

1.1 乡村规划在乡村振兴中的作用

乡村规划在乡村振兴中扮演着至关重要的角色,它不仅是战略蓝图的绘制,更是乡村转型与发展的引导者。通过科学的规划,可以明确乡村的发展定位,确保其发展方向与国家整体战略相一致,同时,优化土地、人力资源等核心要素的配置,提升乡村内部的运行效率。此外,乡村规划有助于构建合理的产业结构,通过产业间的协同发展,激发乡村经济的内生动力,推动农业现代化与特色产业发

展,实现从单一农业到多元经济的转变。规划还关注乡村环境的保护与修复,促进绿色发展,为乡村营造宜居、宜业、宜游的生态环境。同时,乡村规划应兼顾文化传承,保护和活化乡村文化遗产,使之成为乡村振兴的文化支撑,促进乡村社会的全面进步^[1]。

1.2 乡村规划的现状与问题

当前,尽管乡村规划在提升基础设施、改善人居环境、促进产业发展等方面取得了一定成效,但依然存在若干深层次问题。规划理念上,传统单一的经济导向尚未完全转变,对乡村的生态、文化、社会价值重视不足,导致规划方案往往忽视乡村特色和居民需求。规划体系层面,法规政策不健全,规划编制与实施缺乏有效衔接,使得规划的科学性和指导性受限。实施过程中,由于资金投入不足、技术力量薄弱、农民参与度低,以及土地权属复杂等问题,使得规划落地困难,乡村的潜在价值难以充分释放。因此,乡村规划亟需在理念更新、体系完善和实施策略上寻求突破,以实现与乡村振兴战略的深度融合。

2 乡村规划的理念与方法

2.1 以人民为中心的规划理念

乡村规划需深度理解乡村居民的生活习惯、文化传统与期望,全面涵盖教育、医疗、基础设施、生态环境等多元需求。规划过程中,应充分调研乡村居民的实际需求,包括但不限于就业

机会、公共服务设施的完善、社区活动的组织,以及对传统文化保护和传承的愿望。同时,规划应兼顾不同年龄层和群体的特殊需求,如儿童的教育环境、老年人的养老设施,以及残障人士的无障碍设施。此外,规划还应关注居民的经济福祉,通过产业发展引导,提高居民收入,实现乡村振兴与民生改善的双赢。通过这些举措,乡村规划旨在创造一个既满足居民物质需求,又尊重和丰富精神生活的可持续发展环境,确保广大乡村居民能够共享规划成果,真正实现乡村振兴的初衷。

2.2 生态优先的规划原则

在乡村规划中,应坚定地秉持生态优先的理念,将保护与改善乡村生态环境作为核心目标,确保在推动乡村发展的同时,维护生态平衡,促进生物多样性。这要求我们深入实施绿色发展战略,强化生态红线的管控,避免过度开发对自然环境的破坏。应当倡导低碳、循环、高效的生产和生活方式,推广清洁能源,减少污染排放,构建绿色低碳的乡村生态系统^[2]。

为了实现可持续发展,应强化生态保护与修复,合理布局生态空间,如湿地公园、生态走廊等,以增强生态服务功能。同时,将农田保护、森林保护、水土保持等纳入规划,确保乡村的生态安全。此外,应积极推动生态农业的发展,倡导有机农业和生态养殖,以实现农业生产和生态环境的和谐共生。在乡村建设过程中,应尊重自然,保护乡村景观特色,避免大规模、高强度的建设活动。通过科学的规划,将乡村的自然风光、历史文化与现代生活融为一体,打造人与自然和谐共生的美丽家园,让乡村的绿色发展成为生态文明建设的重要支撑。

2.3 文化传承与产业发展相结合的规划方法

在乡村规划中,文化传承与产业发展的深度融合至关重要。这不仅意味着要挖掘并保护乡村独特的文化遗产,如传统工艺、民俗活动、历史建筑等,更要通过创新手段,将这些文化资源转化为经济发展的动力。例如,发展乡村旅游、文化创意产业,利用传统技艺进行产品创新,可以为乡村带来新的经济增长点。同时,乡村产业升级应注重绿色可持续,推广绿色农业、特色农业,鼓励生态农场和农业合作社的发展,以提高农产品附加值,增加农民收入。此外,引入现代科技,如互联网、物联网技术,推动智慧农业,可以进一步提升乡村产业的竞争力。

在文化与产业的交融中,要打造乡村品牌,利用文化故事包装农产品,提升其市场价值,同时吸引外来投资,推动乡村产业的现代化进程。通过这种方式,乡村的经济活力与文化底蕴得以共同繁荣,形成良性循环,实现乡村全面振兴。

3 乡村规划的具体实践

3.1 产业布局的优化

在制定乡村产业布局规划时,需充分考虑乡村独特的自然资源、人文景观、传统技艺等资源禀赋,同时深入调研市场趋势,挖掘潜在的消费需求。通过科学分析,确定以绿色生态、地域特色、非物质文化遗产等为核心优势的产业方向,鼓励发展有机农业、乡村旅游、手工艺品等高附加值产业^[3]。

为了实现产业规模化,应引导农民专业合作社、家庭农场等

新型农业经营主体的培育,促进土地流转,形成规模效应。同时,通过技术引进、人才培养,提升产业的现代化水平,降低生产成本,提高效率。品牌化是提升乡村产业竞争力的关键。鼓励乡村企业注册地方特色商标,打造高品质、有故事的品牌形象,通过网络营销、节庆活动、旅游推广等多渠道传播,扩大品牌影响力,吸引消费者,实现乡村产业的可持续发展。在此过程中,要注重保护和传承乡村文化,让产业品牌根植于深厚的乡土文化之中,实现经济价值与文化价值的双重提升。

3.2 空间布局的调整

在乡村空间布局的规划中,应秉持尊重自然、和谐共生的原则,充分考虑乡村的地理特征、生态条件及文化底蕴。通过科学合理的土地利用策略,优化耕地、林地、水域等自然资源的配置,保护农田景观,维护生物多样性,确保乡村的生态平衡。同时,合理布局生产、生活、生态空间,促进农业、旅游业、手工业等多元化产业发展,创造富有活力的经济带和功能区,为乡村居民提供丰富的工作和生活空间。此外,要注重乡村风貌的保护与重塑,保留乡土建筑和历史遗迹,使传统与现代元素相融合,构建具有地方特色的乡村风貌,营造宜人、舒适、富有魅力的人居环境,提升乡村的吸引力和可持续发展能力。

3.3 文化传承与创新的融合

在乡村规划中,对传统文化的保护和传承不仅限于物质文化遗产的保存,更应注重非物质文化遗产的挖掘与传承,如传统工艺、民间艺术、乡村节庆等,使之在新的时代背景下焕发新的生命力。同时,要积极探索现代元素与传统文化的融合路径,利用科技手段创新表达方式,如数字化技术、新媒体艺术等,让乡村文化在保持原有魅力的同时,融入现代审美和功能需求,形成既有历史底蕴又具时代特色的文化景观。

乡村文化与现代文明的融合发展,要求在规划中尊重乡村的地域特色和文化个性,避免“千村一面”的同质化现象。通过设计独特的文化活动、打造乡村文化品牌,提升乡村的文化吸引力和影响力,使之成为城乡互动、文化交流的桥梁。此外,将乡村文化融入教育、旅游、休闲等多元业态,以文化驱动乡村产业的创新与升级,实现乡村文化的经济价值和社会价值双重提升^[4]。

4 乡村规划中的关键要素与挑战

4.1 政策引导与支持

政府在乡村规划中的角色至关重要,不仅应强化政策引导,还应创新政策工具,以适应乡村多元化、复杂性的特点。应构建完善的法规框架,明确乡村规划的权责边界,确保规划过程的透明度和公正性。同时,出台激励性政策,鼓励乡村绿色发展、生态修复和文化遗产保护。政策支持应涵盖规划编制、实施、监管全过程,包括技术支持、资金扶持、人才培养等多方面。政府需设立专项基金,以稳定资金来源,支持乡村基础设施建设、公共服务提升和特色产业发展。同时,探索公私合作(PPP)模式、政府购买服务、土地整理收益反哺等多元化融资机制,吸引社会资本参与乡村规划项目。此外,建立健全乡村规划的评估与调整机

制, 确保政策的灵活性和适应性。

为保障乡村规划的公众参与, 政府应鼓励村民参与规划的制定和实施, 通过座谈会、问卷调查等方式收集民意, 让乡村规划真正反映民情、体现民意。同时, 推广乡村规划知识, 提升村民的规划意识, 使他们成为乡村振兴的积极参与者和受益者。

4.2 资金投入与融资模式

乡村规划的实施离不开充足的资金支持, 因此, 构建多元化的融资机制至关重要。这包括政府投资引导, 通过公共预算和专项基金, 加大对乡村基础设施和公共服务项目的投入。同时, 鼓励社会力量参与, 通过公私合作 (PPP) 模式, 吸引企业投资乡村建设, 实现互利共赢。此外, 发展农村金融, 创新信贷产品, 为乡村规划项目提供金融支持。还可以设立专项债券, 吸引城市居民和投资者关注乡村发展, 为乡村振兴注入新的活力。同时, 探索股权众筹、慈善捐赠等新型融资方式, 拓宽乡村建设资金来源, 确保乡村规划项目的可持续实施。通过这些措施, 可以有效地将各类资本汇聚到乡村, 共同推动乡村的全面振兴^[5]。

4.3 公众参与与民主决策

乡村规划应深入乡村社区, 广泛征求居民的意愿和需求, 通过举办座谈会、问卷调查等形式, 切实了解村民对基础设施、公共服务、生态环境等方面的具体期望。同时, 鼓励乡村居民积极参与规划的各个环节, 从规划编制、方案设计到实施监督, 确保他们能够充分表达意见, 共同参与决策。通过建立健全公众参与机制, 提升乡村规划的透明度和公信力, 使规划成果不仅满足村庄长远发展的需要, 更能贴近居民的日常生活, 切实提高乡村居民的幸福感和获得感。

5 结语

在乡村振兴战略的背景下, 乡村规划不仅是对乡村空间、经济、社会、环境的系统设计, 更是一种引导乡村转型、激活乡村活力的关键手段。要实现这一目标, 我们需要深入理解乡村特色,

尊重地域文化, 以科学的规划理念指导实践。在规划方法上, 应强调“以人为本”, 充分考虑乡村居民的生活需求和未来发展, 实现人与自然的和谐共生。同时, 应坚持“绿色生态”导向, 强化环境保护, 推进绿色发展, 使乡村成为生态文明建设的示范区。在实践中, 乡村规划应注重产业多元化和特色化, 鼓励农业与旅游业、服务业等产业的深度融合, 打造具有竞争力的乡村产业体系。空间布局上, 要合理配置公共服务设施, 优化土地利用, 打造宜居、宜业、宜游的乡村环境。此外, 资金问题是乡村规划实施的关键。我们应创新融资机制, 引导社会资本投入, 同时完善政策扶持体系, 确保规划项目的落地实施。公众参与是乡村规划民主化的重要体现, 应鼓励乡村居民积极参与规划决策, 保障其权益, 形成共建共享的良好局面。总的来说, 乡村振兴战略下的乡村规划需要全方位、多层次的探索与实践, 以确保规划的科学性、可行性与可持续性, 最终实现乡村的全面振兴和可持续发展。

[参考文献]

- [1]童思凡, 顾协国. 乡村振兴战略视角下提升文化自信的路径探究[J]. 农村. 农业. 农民 (B 版), 2021(11):44-45.
- [2]郭隽瑶, 张妍. 乡村振兴战略背景下乡村旅游规划现状与优化路径[J]. 农村经济与科技, 2021(10):49-51.
- [3]温泉. 乡村振兴战略背景下特色村庄规划设计探究[J]. 住宅与房地产, 2020(03):265+276.
- [4]周辉. 乡村振兴战略下乡村全域旅游产业发展的保障政策研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019(08):27-28.
- [5]刘合光. 乡村振兴的战略关键点及其路径[J]. 中国国情国力, 2017(12):35-37.

作者简介:

武颖(1977--), 女, 汉族, 山西运城夏县人, 本科, 中级, 研究方向: 城乡规划。